

ГЕНЕЗИС ПОНЯТИЯ «РЕВЕРСИВНАЯ ЛОГИСТИКА»

С. А. Шахназарян

В 1980–1990 гг. начался четвёртый этап развития логистики – этап интеграции, в ходе которого совокупность участников логистического процесса приобретает целостный характер. В ходе данного этапа концепцию логистики, ключевым положением которой является необходимость интеграции, начинают признавать большинство участников цепи снабжения, производства и распределения. Появляются современные коммуникационные технологии, позволяющие обеспечить быстрое прохождение материальных и информационных потоков и осуществлять мониторинг всех фаз движения продукта от первичного источника сырья до конечного потребителя. Появление мониторинга, в свою очередь, позволяет оценивать и процесс реверсивного движения, который в то время был в основном представлен возвратными товарными потоками. Начиная с 1990-х годов, в работах зарубежных авторов в области логистики появляется понятие «реверсивная логистика», которое использовалось ими для характеристики процессов возврата из сферы потребления.

Условно, на наш взгляд, процесс генезиса понятия «реверсивная логистика» среди зарубежных авторов можно разделить на два этапа. Рубежом между обозначенными этапами можно считать 2003 г., когда на Ежегодной конференции скандинавских исследователей в области логистики И. Ф. Кесара был представлен доклад, включающий в себя обзор точек зрения на понятие «реверсивная логистика», существовавший на тот момент, и ряд смежных с ним среди различных зарубежных авторов. Для более целостного понимания данного вопроса необходимо рассмотреть основные точки зрения на понятие «реверсивная логистика», приводимые в вышеуказанном докладе. Обратимся к упомянутому докладу.

Д. К. Бекли и В. Б. Логан (1948 г.) [8], С. Х. Терри (1869 г.) [29], а также Д. П. Гултиниан и Н. Г. Нвокоя (1975 г.) [13] начали первыми уделять внимание проблеме возвратов, при этом, не относя их к потокам реверсивной логистики. Одними из первых авторов, которые использовали базовую концепцию реверсивной логистики, были П. Р. Мёрфи и Р. Ф. Поист (1989 г.) [20]. Данные авторы употребляли понятие «реверсивное распределение» как синоним понятия «реверсивная логистика». В будущем подобной двойственной терминологии придерживается ряд авторов, такие как Т. Л. Поллен и М. Т. Феррис (1992 г.) [21], Дж. Бэрри, Г. Жирард и К. Перрас (1993 г.) [7], Дж. Блоемхоф-Ривард и Л. Н. ван Вассенхов (1995 г.) [11], К. Р. Картер и Л. М. Эллам (1998 г.) [9], В. Джаяраман, Р. А. Паттерсон и Е. Ролланд (2003 г.) [16]. П. Р. Мёрфи определяет понятие «реверсивное распределение» как «движение товара от потребителя к производителю внутри канала распределения» [20, с. 12]. Таким образом, данный автор затрагивает проблему обратного направления движения потоков для того, чтобы рассматривать их в качестве потоков реверсивной логистики. Первоначальный производитель товара не обязательно является «производителем» в данном определении. Что же касается «канала распределения», то в рассматриваемом определении нет никаких оговорок относительно его, поэтому возникает необходимость уточнить: использовался ли этот канал распределения для движения потоков, относящихся к логистике прямых потоков, или это любой канал движения материальных ресурсов.

В 1992 г. Т. Л. Поллен и М. Т. Феррис [21] обратили внимание на тот факт, что потоки вторичных ресурсов не обязательно будут осуществлять движение по тому же каналу, что и обратные потоки. Не разъяснённым остаётся вопрос, что данные авторы понимают под словом «вторичные ресурсы» – только продукты, отправляемые на утилизацию с использованием других каналов обратного движения, или же они использовали данное словосочетание в более широком смысле, подразумевая любой товар, который может быть возвращён.

П. Гуинтини и Т. Эндел (1995 г.) определяли понятие «реверсивная логистика» как «управление организацией материальных ресурсов, полученных от клиентов» [14, с. 73]. В данном определении авторы игнорируют проблему того, в каком направлении происходит движение материальных ресурсов. Более того, они уделяют внимание только одному аспекту проблемы движения потоков реверсивной логистики, рассматривая лишь место происхождения материальных ресурсов, движущихся в обратном направлении. До тех пор, пока товар не был доставлен от потребителя к производителю все действия, совершаемые с ним, подпадают под область деятельности реверсивной логистики.

В 1995 г. М. Тиэрри, М. Соломон, Дж. А. ван Нуннен и Л. Н. ван Вассенхов ввели понятие «управление восстановлением продукции» (Product Recovery Management, PRM) для описания «всех тех видов деятельности, которые включают в себя управление всеми использованными и выброшенными товарами, компонентами и материалами, которые входят в сферу ответственности производителя. Задача управления восстановлением продукции состоит в том, чтобы восстановить как можно больше экономической и экологической ценности, тем самым снижая количество отходов» [30, с. 114].

В соответствии с мнением данных авторов, продукция и материалы могут быть отправлены обратно первоначальному производителю (посредством цепи поставок, внутри которой происходит движение товарно-материальных ценностей, предназначенных для конечного потребления) или на другие организации, входящие в сторонние цепи поставок, при условии, что деятельность данных организаций включает в себя производство товарно-материальных ценностей.

Данные авторы выделили три направления деятельности в отношении товарно-материальных ценностей, осуществляющих движение в системе реверсивных потоков: прямое повторное использование, восстановление товаров и деятельность по управлению отходами. Возвращённые продукты и компоненты могут быть проданы, восстановлены или утилизированы (путём сжигания или захоронения на полигоне). При ориентации только на восстановление товаров можно выделить пять различных направлений деятельности, перечисленные в порядке степени, требующей демонтажа: ремонт, восстановление, полная модернизация, разукomплектование изделий (для использования исправных компонентов), утилизация.

Хотя, как это уже отмечалось выше, рассматриваемые авторы в своей работе не использовали понятие «реверсивная логистика», можно легко приравнять понятия «управление восстановлением продукции» и «реверсивная логистика» на том основании, что сферы деятельности, которые описывают рассматриваемые понятия, полностью совпадают. Ещё одним результатом исследования, проведенного данными авторами, является то, что непосредственно повторное использование/перепродажа продукции, сжигание и захоронение не входят в область задач управления восстановлением продукции, даже если некоторые обратные потоки также включают в себя данные действия.

Л. Крун и Г. Вридженс (1995 г.) в своих исследованиях давали понятию «реверсивная логистика» следующее определение: «Реверсивная логистика представляет собой навыки и действия, направленные на снижение количества опасных и не опасных отходов продукции и упаковки, а также на процессы управления ими и их утилизации» [19, с. 56]. Данное определение позволяет понять то, насколько противоречивые взгляды можно встретить в различных литературных источниках. Если М. Тиэрри с соавторами исключают деятельность по управлению отходами из определения термина «управление восстановлением продукции», то данные авторы наоборот, казалось бы, концентрируются только на ней. Статья Л. Круна и Г. Вридженса была посвящена потокам контейнеров, которые представляют собой возвратную тару для повторного использования.

Согласно определению, даваемому Дж. Р. Стоком (1998 г.), понятие «реверсивная логистика» используется для обозначения «роли логистики в процессе возврата товаров, сокращения числа поставщиков, утилизации, замещения материалов, повторного использования материалов, размещении отходов, восстановлении, ремонте и полной модернизации» [28, с.

20]. Хотя большинство возможных областей деятельности, указанных в определении, уже использовались в терминологии М. Тиэрри, Дж.Р. Сток, подобно Л. Круну и Г. Вридженсу и в противовес терминологии М. Тиэрри и остальных, выделяет вопрос размещения отходов.

В 1998 г. К. Р. Картер и Л.М. Эллам дают следующее определение рассматриваемому понятию: «Реверсивная логистика – это процесс, который позволяет компаниям стать более экологически эффективными посредством использования в своей деятельности утилизации, повторного использования и снижения количества используемых материалов. В более узком смысле данное явление можно рассматривать в качестве обратного распределения материалов между участниками канала распределения. Более целостный взгляд на реверсивную логистику представляет собой стремление сократить использования материалов в системе потоков прямого движения таким образом, чтобы как можно меньшее их количество возвращалось в обратном направлении, повторное использование материалов в данном случае возможно, а процесс утилизации облегчается» [9, с. 85]. Факт сокращения использования материалов рассматривается рядом авторов, такими как, например, Д. С. Роджерсом и Р. С. Тиббен-Лембке (1999) [27], как признак «зелёной» логистики, а не реверсивной. Однако эти же авторы отмечают, что не всегда можно провести чёткое разграничение этих двух концепций.

Х. Р. Крикке, А. Хартен и П. К. Щур (1999 г.) [18] обращают внимание на необходимость присутствия в логистической системе Европейских первоначальных производителей оборудования (Original Equipment Manufacturers, OEM). Это необходимо для организации системы реверсивной логистики для продукции, произведённой ими. Именно они, по мнению рассматриваемых авторов, способны определить и разработать оптимальную степень разборки и восстановления, а также различные варианты утилизации возвращённых товаров. В этом случае первоначальные производители оборудования будут являться конечным пунктом назначения обратных потоков.

Д. С. Роджерс и Р. С. Тиббен-Лембке (1999 г.) определяют понятие «реверсивная логистика» следующим образом: «Реверсивная логистика – это процесс планирования, осуществления и контроля эффективности движения потоков сырья, полуфабрикатов, готовой продукции и сопутствующей им информации от точки потребления до точки происхождения с целью сохранения или создания ценности или правильной утилизации» [27, с. 2].

Данное определение, по сути своей, более претенциозное, включает в область задач реверсивной логистики различные виды элементов, сопутствующих материальному потоку. Тем не менее, точка начального движения цепи традиционной системы поставок является конечной точкой обратных потоков. По мнению данных авторов, такой показатель, как уменьшение количества источников, относится больше к «зелёной» логистике, нежели чем к реверсивной. Авторы отмечают следующее: «Если нет вещей, отсылаемых «обратно», то данные действия, возможно, не будут относиться к реверсивной логистике» [27, с. 3]. Однако, не смотря на данное уточнение, другие возможные виды деятельности также подпадают под область деятельности реверсивной логистики, например, продажа товаров на вторичных рынках, в фирменных магазинах и через другие пункты продаж, даже если они не являются первоначальной «точкой происхождения».

В дальнейшем данное замечание можно применить и к определению, даваемому С. Довлатшаши (2000 г.). Он считает, что реверсивная логистика – это процесс, в ходе которого производитель систематически принимает ранее отгруженную им продукцию или её составные части из «точки потребления» с целью утилизации, полной модернизации или захоронения [10, с. 143]. Таким образом, данный автор соглашается с некоторыми вышеуказанными терминами в отношении реверсивных потоков, таких как «точка происхождения» и «точка потребления». Под ними он понимает место конечного потребления продукции и производителя продукции соответственно. Однако, в отличие от других авторов, он не рассматривает возможность возвратов от других партнёров и посредников, кроме как конечных потребителей. Кроме того, деятельность по захоронению возвратов также включается в область деятельности реверсивной логистики, в то время как действия, связанные с вторичными рынками, выносятся за её пределы.

Л. Ричи, Б. Бёрнс, П. Уиттл и Р. Эй (2000 г.) [26] в своей работе обратили внимание на тот факт, что логистическая деятельность не только не заканчивается на поставке товаров покупателям, но и предоставляет возможность вернуть запасы поставщикам через петлю обратной связи. В перспективе данные авторы обращают внимание на поставщиков как на конечный пункт назначения возвращаемой продукции и таким образом поддерживают идею обратного направления потоков товаров.

М. Флейшман (2000 г.) [12] был одним из немногих авторов, который понимал всю путаницу, возникшую в вопросе определения содержания понятия «реверсивная логистика». В своём исследовании он приходит к выводу, что реверсивная логистика – это процесс планирования, осуществления и контроля эффективности, эффективные, т. е. наиболее рационально организованные, входящие потоки и процесс хранения вторичных товаров и связанной с ними информации, которые движутся в цепи поставок в направлении, противоположном традиционному. Он отмечает, что деятельность по сбору бытовых отходов не входит в область задач реверсивной логистики, так как данная деятельность не включает в себя потоки, движущиеся против традиционного направления цепи поставок. С другой стороны, употребление в терминологии в качестве пункта назначения возвращаемых товаров «производителя» вместо «движения вверх» можно встретить у многих других авторов.

Дж. Хилленгерсберг, Р. Зюйдвидж, Дж. ван Нуннен и Д. Эиджик (2001 г.) дали в своей работе следующее определение понятия «реверсивная логистика»: «Логистика возвратных потоков, которую также называют реверсивной логистикой, направленная на эффективное выполнение процесса утилизации продукции» [15, с. 74]. Когда эти авторы описывают возвратные потоки, то они акцентируют внимание только на продукции, абсолютно не пригодной к продаже или устаревшей при нахождении в цепи поставок. Помимо мероприятий, предложенных М. Тизрри и другими в понятии «управление восстановлением продукции», Дж. Хилленгерсберг и остальные, в отличие от них, признают также восстановление энергии, полученной путём сжигания отходов. Перечень продукции, которая может быть принята к возврату в данном случае, более ограничен.

Исследовательский отчёт П. Кивинена [17], составленный им в 2002 г., раскрыл ещё одну проблему концепции реверсивной логистики. Он пришёл к выводу, что различные поставщики продукции должны использовать различные типы концепции реверсивной логистики. Например, некоторые организации могут заниматься переработкой только тех товаров, которые требуют более сложной системы потоков реверсивной логистики. Соответственно он рекомендует определить сторонам-участникам процесса, что представляет собой реверсивная логистика в их конкретном случае, так как каждая сторона может понимать суть данного вопроса абсолютно по-разному [23, с. 40–45].

Внимания заслуживает ещё одно определение понятия «реверсивная логистика», которое данному понятию даёт Исполнительный совет по реверсивной логистике в 2003 г.: «Реверсивная логистика – это процесс перемещения товаров из их обычного конечного пункта назначения в другой с целью сохранения их ценности в том случае, если это нельзя сделать иным путём, или для их правильного захоронения» [25].

В период с 2003 г. по наши дни появилось множество определений понятия «реверсивная логистика». В настоящее время зарубежные источники дают понятию «реверсивная логистика» различные определения, начиная от простого «обработка возвратов» (Multichannel Merchant Magazine) до более сложного – «логистического процесса удаления новых или использованных товаров от начальной точки в цепи поставок по причине возврата от покупателей, переполнения складов, устаревания или с целью перераспределения с помощью правил распределительного менеджмента, результатом которого является увеличение срока полезного использования товара» (NationMaster.com) [22, с. 12].

Своеобразную точку в вопросе определения понятия «реверсивная логистика» ставит Ассоциация Реверсивной Логистики (США). Первоначально (в 2006 г.) Ассоциация определяла данное понятие следующим образом: «Реверсивная логистика – это все действия, связанные с товаром и его обслуживанием после реализации в точке продажи, конечной целью

которых является оптимизация или повышение эффективности послепродажной деятельности организации таким образом, чтобы сэкономить деньги и природные ресурсы». Участники данной Ассоциации считали, что такие понятия, как «послепродажная логистика», «ретрологистика» и «послепродажная цепь поставок» являются синонимами термина «реверсивная логистика» [22, с. 12]. Однако с течением времени можно наблюдать изменение взглядов на понятие «реверсивная логистика». В настоящее время (август 2015 г.) Ассоциация Реверсивной логистики определяет понятие «реверсивная логистика» следующим образом: «Реверсивная логистика – это деятельность по управлению ценностями (как полезными в дальнейшем, так и бесполезными), которые образуются в процессе приобретения или потребления товара или услуги, независимо от сферы и области использования» [24, с. 47]. В определении понятия «реверсивная логистика» начинает прослеживаться тенденция усиления важности не только экономического, но и экологического аспекта, то есть в перспективе деятельность в области реверсивной логистики должна быть направлена не только на возмещение убытков компании от возвратов, но и на снижение влияния на окружающую среду.

Таким образом, можно наблюдать эволюцию взглядов на понятие «реверсивная логистика». Подобное представление на изменение взглядов, по нашему мнению, в зарубежных источниках необходимо, так как мнение российских ученых в вопросе определения данного понятия строится в основном именно на них.

Среди публикаций отечественных учёных и практиков сложно проследить период выявления такого направления логистической деятельности, как реверсивная логистика. Это связано с тем, что в настоящее время в нашей стране логистика прямых потоков находится на стадии формирования, соответственно большинство производителей пока ещё не столкнулись с проблемой возвратов в том объёме, в каком приходится сталкиваться зарубежным организациям. Однако появление в нашей стране крупных торговых сетей международных организаций, которые переносят свои готовые бизнес-модели на российский рынок, заставляет отечественных теоретиков и практиков уделять всё большее внимание данной проблеме. С другой стороны, вот уже более 40 лет отечественная наука уделяет пристальное внимание проблеме использования вторичных ресурсов в производстве новой продукции.

Соответственно необходимо лишь правильно и грамотно разъяснённое «связующее звено», которое бы позволило соединить две крупных сферы деятельности российской экономики – образование и потребление вторичных ресурсов.

Периодом становления понятия «реверсивная логистика» среди отечественных учёных, по нашему мнению, является конец 2000-х – начало 2010-х годов. В этот период рядом авторов вводятся собственные определения понятия «реверсивная логистика». Стоит отметить, что среди отечественных авторов нет четкого определения понятия «реверсивная логистика». Причина, по нашему мнению, заключается в следующем – с английского языка словосочетание «reverse logistic» можно перевести по-разному:

- реверсивная логистика;
- возвратная логистика;
- обратная логистика.

Из-за данной особенности перевода некоторые из них использовали в своих определениях понятия «возвратная логистика» и «обратная логистика», которые, по нашему мнению, в данном конкретном случае являются чаще всего аналогичными.

Одним из первых определений понятия «реверсивная логистика» является определение, даваемое О. Н. Зуевой. Данный автор определяет рассматриваемое понятие следующим образом: «Реверсивная логистика – это процесс планирования, реализации и контроля логистических товаропотоков, возвращающихся из сферы обращения и потребления в результате обратного распределения готовой продукции, опасных, повреждённых, просроченных и использованных товаров и тары и связанной с ними информации в целях восстановления их ценности или правильной утилизации» [3, с. 108]. Таким образом, определение, даваемое данным автором близко к тому, которое давали Д. С. Роджерс и Р. С. Тиббен-Лембке, но су-

щественной особенностью является включение в сферу задач реверсивной логистики опасных, повреждённых и просроченных товаров, а также тары. Кроме того, отмечается необходимость правильной утилизации товаров, участвующих в процессе обратного распределения, что приближает обозначенное определение к определениям, даваемым зарубежными авторами.

В 2010 г. уже на основе работ О. Н. Зуевой П. А. Терентьев высказывает собственное мнение относительно того, в чём заключается суть реверсивной логистики. Он отмечает, что: «Логистика возвратных потоков заключается в управлении потоками сырья, незавершённого производства, упаковки и готовой продукции, идущие от точек производства, распределения и конечного использования обратно по цепи поставок с целью возврата им потребительских свойств или уничтожения при оптимальных издержках» [5, с. 242]. Хотя недостатками данного определения, на наш взгляд, является отсутствие среди задач реверсивной логистики процессов утилизации и не освещённость вопросов движения тары, несомненным положительным его моментом можно назвать упоминание о том, что исходными точками движения возвратных потоков может начинаться не только от конечных потребителей товаров.

В том же году Ю. Барняк в своей статье «Возвратная логистика: новый центр прибыли» даёт следующую трактовку понятия «реверсивная логистика»: «Возвратная логистика – процесс (вид деятельности) перемещения продукта из точки его потребления через звенья цепи поставок к точке происхождения (продажи, производства), с целью восстановления его ценности или обеспечения правильной утилизации продукта. К этому общему определению я бы добавил еще усилия (деятельность), направленные на недопущение или снижение возвратных потоков, и тогда это определение станет более правильным для его понимания» [1]. Уточнение, произведённое автором, позволяет понять, что материальный поток в системе реверсивной логистики, как бы абсурдно это не звучало, не всегда может двигаться в возвратном направлении, то есть в перспективе одной из основных задач может стать создание замкнутых систем движения материального потока.

Ещё одним автором, давшим трактовку понятия «реверсивная логистика» в 2010 г., была Э. М. Букринская. Она отмечает следующее: «Реверсивная логистика – это широкое понятие, охватывающее логистический менеджмент и деятельность по снижению и устранению опасных и не опасных потерь тары и продуктов. Она означает обратное распределение – движение товаров и информации в направлении, противоположном тому, в котором протекает нормальная логистическая деятельность» [2, с. 20]. Данный автор уделяет внимание такому важному аспекту реверсивной логистики как снижение и устранение потерь тары и продукции.

Особый интерес в вопросах определения понятия «реверсивная логистика» представляют исследования В. А. Лазарева. В монографии «Методология управления устойчивостью предприятия: логистическая концепция» данный автор отмечает, что направление потока, противоположное к прямому, ещё не означает, что он обратный. Возврат чего-либо означает, что одна сторона произведённой сделки по каким-то причинам возвращает товар второй стороне (например, осуществляет возврат приобретённой в магазине вещи, после того как был обнаружен дефект). При этом товары могут быть оплачены покупателем. Возвратный поток, по мнению данного автора, можно определить, как товарный поток, организуемый и направляемый получателем в адрес поставщика по согласованным с ним срокам, форме расчетов и качеству товара. В отношении качества следует дать уточнение в той части, что в отдельных случаях (как, например, тара) она должна быть отремонтирована или разобрана как катушки для кабеля, что определяется договорами сторон. Помимо возвратных потоков В. А. Лазарев выделяет и обратные потоки. Обратный поток, по его мнению, – это движение материальных ресурсов к местам их переработки для последующего вовлечения в хозяйственный оборот.

Данный автор отмечает, что в первом случае – это товарный поток, то есть в процессе пространственного перемещения находятся товары, которые в том же виде поступают в новый цикл сбыта и реализации. Во втором случае это потерявшие товарную ценность, товарный вид изделия, которые служат материальными ресурсами организаций по переработке, то

есть вторичные ресурсы. На основе вышеизложенных данных, автор формирует следующее определение понятия «реверсивная логистика»: «Реверсивная логистика – логистика, основной задачей которой является управление возвратными и обратными товарно-материальными потоками» [4, с. 193–194]. Идея разделения потоков реверсивной логистики на возвратные и обратные является важной. Стоит отметить, что, на наш взгляд, возвратные потоки могут включать в себя товарно-материальные ценности, которые, после поступления поставщику, могут характеризоваться как потерявшие товарный вид, и, соответственно, дальнейшее их движение будет относиться уже к обратным потокам.

С. А. Уваров в своей статье «Управление возвратными потоками в цепях поставок как фактор организации бережливого производства», опубликованной в 2012 г., отмечает следующее: «Главными объектами управления в системе возвратной логистики выступают категории некондиционного товара (не соответствующего паспортным нормам качества, а также обладающим незначительными недостатками и имеющего повреждение при сохранении его функциональности), а также неликвидного товара (не востребованного потребителем из-за некондиционности или утраты ценности)» [6, с. 45]. Как можно заметить, данный автор, как и предыдущие, считает, что основным потоком реверсивной логистики является поток товаров.

Подобный взгляд на реверсивную логистику является не совсем верным, так как из её области задач исключается деятельность по управлению отходами, которые, как и товары, движущиеся в соответствии с большинством определений в направлении противоположном традиционному, то есть из сферы потребления в сферу производства, содержат значительное количество вторичных ресурсов. При этом, вторичные ресурсы, содержащиеся в отходах, продолжают своё движение в традиционной цепи поставок, хотя, по сути своей, их потоки можно отнести уже к потокам реверсивной логистики, так как они совершают движение из сферы потребления в сферу производства. Соответственно определение термина «реверсивная логистика» должно включать в себя и задачи управления потоками отходов.

Мы считаем, что реверсивная логистика – это процесс возвращения из сфер потребления и обращения в сферы производства и утилизации товарно-материальных ценностей, которые могут быть подвергнуты перепродаже, повторному использованию, ремонту, а в случае невозможности осуществления указанных действий – их правильной утилизации.

Таким образом, в настоящее время происходит процесс становления нового направления логистики – «реверсивной логистики». Одним из ключевых вопросов как среди зарубежных, так и среди отечественных авторов является проблема того, какие процессы следует включать в данное направление, так как от чётко обозначенного их круга напрямую зависит процесс интеграции его в общую структуру логистических процессов и, как следствие, гармоничность взаимодействия с ними. Если первоначально данное направление было ориентировано на наиболее экономически выгодный процесс возврата товаров, то в настоящее время зарубежные авторы при рассмотрении данного вопроса придерживаются мнения, что рассматриваемое направление логистики должно в равной степени учитывать как экономическую, так и экологическую составляющую, как фактор, который на фоне глобальной экологизации производства и потребления будет оказывать существенное влияние на процесс реверсивного движения в будущем. Отечественные авторы, в виду низкого на данный момент уровня развития процессов переработки и утилизации в нашей стране, в качестве более важной выделяют экономическую составляющую, однако и в их точках зрения прослеживается ориентация на процессы правильной утилизации товарно-материальных ценностей, составляющих реверсивные потоки. В перспективе, при развитии системы вторичной переработки в нашей стране до уровня зарубежных, данное расхождение будет устранено, так как производственные организации получают возможность использовать не только первичные ресурсы, добыча которых оказывает негативное воздействие на окружающую среду, но и вторичные, полученные путём переработки отходов и возвращённой продукции.

Литература

1. Барняк, Ю. Возвратная логистика : новый центр прибыли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lobanov-logist.ru/index.php?newsid=5145> (дата обращения 16.08.2015)
2. Букринская, Э. М. Реверсивная логистика : учебное пособие [Текст] / Э. М. Букринская. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 79 с.
3. Зуева, О. Н. Реверсивная логистика в управлении запасами [Текст] / О. Н. Зуева // Известия ИГЭА. – 2009 – № 1 (63). – С. 107-111.
4. Лазарев, В. А. Методология управления устойчивостью предприятия : логистическая концепция : монография [Текст] / В. А. Лазарев : М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2011. – 239 с.
5. Терентьев, П. А. Классификация и модели логистики возвратных потоков [Текст] / П. А. Терентьев // Логистика сегодня – 2010. – № 4 (40). – С. 242-251.
6. Уваров, С. Управление возвратными потоками в цепях поставок как фактор организации бережливого производства [Текст] / С. Уваров // Логистика. – 2012. – № 5 – С. 45-47.
7. Barry, J., Girard, G., Perras, C. Logistics planning shifts into reverse // Journal of European Business, 1993. – Vol. 5, No 1. – pp. 34-38.
8. Beckley, D. K., Logan, W. B. The retail salesperson at work. – Gregg publishing, New York, NY, 1948.
9. Carter, C. R., Ellram, L. M. Reverse Logistics : A review of the literature and framework for future investigation // Journal of Business Logistics. – 1998. – Vol. 19, No. 1. – pp. 85-102.
10. Dowlatshahi, S. Developing a theory of Reverse Logistics // Interfaces. – 2000. – Vol. 30, No 3, May – June. – pp. 143-155.
11. Fleischmann, M., Bloemhof-Ruwaard, J., Dekker, R., van der Laan, E., van Nunnen, J. A., van Wassenhove, L. N. Quantitative models for Reverse Logistics : A review // European Journal of Operational Research. – 1997. – Vol. 103, No 1. – pp. 1-17.
12. Fleischman, M., Krikke, H. R., Dekker R., Flapper, S.D.P. A characterization of logistics networks for product recovery // Omega, The International Journal of Management Science. – 2000. – Vol. 28, No 6. – pp. 653-666.
13. Giuntiniani, J. P., Nwokoye, N. G. Developing distribution channels and systems in the emerging recycling industries // International Journal of Physical Distribution – 1975. – Vol. 6, No. 1 – pp. 28-38.
14. Giuntini, R, Andel, T. Advance with Reverse Logistics: Part 1 // Transportation & Distribution, Cleveland. – 1995. – Vol. 36, No 2 (Feb). – pp. 73-75.
15. Hillegersberg, J., Zuidwijk, R., Nunen, J., Eijk, D. Supporting Return Flows in the Supply chain // Communications on the ACM. – 2001. – June, Vol. 44, No.6. – pp. 74-79.
16. Jayaraman V., Patterson, R. A., Rolland, E. The design of reverse distribution networks: Models and solution procedures // European Journal of Operational Research, Article in Press. – 2003.
17. Kivinen, P. Value added logisticalsupport service. Part 2. Outsourcing process of spare part logistics inmetal industry. Research report 138 – Lappeenranta University of Technology, Department of Industrial Engineering and Management, 2002.
18. Krikke, H. R., Harten, A., Schuur, P. C. Business case Roteb : recovery strategies for monitors // Computers and Industrial Engineering. – 1999. – Vol. 36, No. 4. – pp. 739-757.
19. Kroon L., Vrijens G. Returnable containers : an example of Reverse Logistics. – 1995.
20. Murphy, P. R., Poist, R. F. Management of logistical retromovements : an empirical analysis of literature suggestions. – Transportations research forum, 1989. – pp. 177-184.
21. Pohlen, T. L., Farris II, M. T. Reverse Logistics in plastics recycling // International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. – 1992. – Vol. 22, No 7. – pp. 35-47.
22. Pollock, W. K. Using Reverse Logistics to Enhance Customer Service and Competitive Performance // Reverse Logistics Magazine. – 2007. – Nov/Dec. – pp. 12-16.

23. Quesada, I. F. The Concept of Reverse Logistics. A Review of Literature // Reverse Logistics Digital Magazine – Digital Edition 58 – pp. 40-47.
24. Reverse Logistics Digital Magazine. – Edition 58. – pp. 47.
25. Reverse Logistics with E-commerce Strategy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.scribd.com/doc/39043073/Reverse-Logistics-with-E-commerce-Strategy> (дата обращения 16.08.2015)
26. Ritchie, L. Burnes, B., Whittle, P., Hey, R. The benefits of Reverse Logistics : the case of Manchester Royal Infirmary Pharmacy // Supply Chain Management : an international Journal. – 2000. – Vol. 5, No. 5. – pp. 226-233.
27. Rogers, D. S., Tibben-Lembke, R. S. Going backwards : Reverse Logistics trends and practices. – Reverse Logistics Executive Council, Pittsburgh, P. A. – 1999.
28. Stock, J. R. Development and Implementation of Reverse Logistics Programs. – Council of Logistics Management. – 1998.
29. Terry, S. H. The retailer's manual. – Jennings Brothers, Newark, 1869. (Reprinted by B. Earl Puckett Fund for Retail Education, Guinn, New York, NY (1967)).
30. Thierry, M.; Salomon, M., Nunnen, J., Wassenhove, L. Strategic issues in Product Recovery Management // California Management review. – 1995. – Winter, Vol. 37, № 2. – pp. 114-135.